

ПРОГРАММА

вступительных испытаний для магистерской программы

по направлению подготовки

«Инноватика»

Челябинск

2013

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Конкурсный отбор проводится магистерской конкурсной комиссией факультета. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к ее освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов по вступительным испытаниям, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах студенческих научных работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема, а также официальные дипломы и сертификаты, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

Срок подачи заявлений с 20 июня по 25 июля. По итогам конкурсного отбора магистерская конкурсная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

II ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в срок с 26 июля по 30 июля (для лиц поступающих на бюджетную основу обучения).

Программа вступительных испытаний включает в себя 2 этапа: тестирование и собеседование. Первый этап (тестирование) оценивается по определенной шкале, проводится по графику примененной комиссии ЮУрГУ.

Второй этап (собеседование) отбора по направлению «Инноватика» оценивается аттестационной комиссией специалистами обучающей кафедры.

III ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний по направлению «Инноватика» включает в себя вопросы по дисциплинам: «Теория инноваций», «Управление качеством», «Управление проектами», «Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности».

Перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям по направлению «Инноватика» представлен в Приложении 1.

Рекомендуемая литература для подготовки к вступительным испытаниям по направлению «Инноватика» представлена в Приложении 2.

Заведующий кафедрой
«Антикризисное управление»

Н.К. Топузов

Перечень дисциплин для вступительных испытаний

По направлению «Инноватика» (Управление инновационными проектами)

Приложение 1

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Тема 1. Критерии оценки СМК

Основные принципы и инструменты, на которых строится система менеджмента качества. Единство и различие систем стандартов ISO и TQM. Инструменты менеджмента качества, используемые при работе с данными процессов и характеристиками качества выполняемых работ. Система «Бережливое производство»

Тема 2. Проектирование бизнес-процессов предприятия

Оценочные критерии, характеризующие входные и выходные элементы бизнес-процессов. Понятие качество управляющих воздействий на бизнес-процесс. Методы улучшения (реинжиниринга) бизнес-процессов. Общие принципы «Бережливого производства», «Бережливое обеспечение». Обеспечение качества операций при применении методологии «Бережливое производство».

Тема 3. Организационная подготовка предприятия к сертификации продукции, услуг и производства.

1. Бизнес-процесс подготовки предприятия (организации) к сертификации продукции и услуг.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. Сущность и содержание управления инновационными проектами

Понятие «проект», «инновация» и «управление инновационными проектами»; основные признаки инновационного проекта; классификация и характеристика инновационных проектов; основные компоненты инновационного проекта; логика управления инновационными проектами; участники инновационного проекта; окружение инновационного проекта; критерии оценки и отбора инновационных проектов; факторы, определяющие переход на процесс управления проектами; основные процессы в управлении проектами; структура знаний управления проектами: управление содержанием, временем, стоимостью, качеством, персоналом, коммуникациями, рисками, поставками, интеграцией; жизненный цикл и фазы инновационного проекта; формирование замысла инновационного проекта; предварительная проработка целей и задач инновационного проекта.

Тема 2. Организационные структуры управления инновационными проектами.

Модели и формы организации деятельности в инновационной сфере; критерии выбора модели организации инновационной деятельности; принципы организации инновационной деятельности; характеристика организаций, занимающихся инновационной деятельностью; моделирование организационных

структур управления инновационными проектами; организационная подготовка инновационного проектирования.

Тема 3. Методы и техника управления разработкой инновационных проектов.

Метод «мозговой атаки», метод эвристических приемов, морфологический анализ и синтез решений, функционально-стоимостной анализ, системная технология вмешательства.

Тема 4. Технологии управления инновационными проектами.

Планирование инновационного проекта: планирование времени, затрат, документирование плана проекта; реализация инновационного проекта: мониторинг и контроль хода осуществления проекта, реализация корректирующих действий, разрешение конфликтов; завершение инновационного проекта: общие вопросы завершения проекта, закрытие контракта, выход из проекта.

Тема 5. Инструментальные средства автоматизации управления проектами.

Информационные системы в управлении инновационными проектами; краткая характеристика профессиональных систем управления проектами.

Тема 6. Проектирование бизнес-процессов в инновационных проектах.

Особенности проектирования бизнес-процессов в инновационных проектах; реинжиниринг бизнес-процессов: методология и методы инновационного проектирования; управление рисками при реализации инновационных проектов: понятие, классификация, компоненты управления рисками.

Тема 7. Инвестирование инновационного проекта.

Общие принципы оценки эффективности инновационных проектов; оценка эффективности инвестирования инновационных проектов; неопределенность и риск инвестирования инновационного проекта; оценка и управление рисками инновационного проекта.

Тема 8. Персонал в управлении инновационными проектами.

Цели и задачи управления персоналом в инновационном проекте; особенности проектных типов управленческих команд; формирование синергетического эффекта в проектной команде; лидерство в команде проекта; подбор членов команды, распределение ролей в проектной команде, распределение функциональных обязанностей в команде; делегирование ответственности; мотивация членов команды; развитие командного взаимодействия; стили управления командой; критерии эффективно работающей команды; этапы формирования управленческой команды инновационного проекта.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I. Ресурсы предприятия и результаты их использования

1. Стратегические цели предприятия

Общая и организационная структура предприятий, основы планирования деятельности предприятия: стратегические и текущие планы. Производство в рыночной экономике: факторы производства, производственная функция.

2. Основные средства предприятия

Понятие основных средств и их отличительные характеристики, структура, состав, показатели использования основных средств, оценка основных фондов, физический и моральный износ, амортизация основных средств, проблемы ускоренной амортизации, формы воспроизводства основных фондов.

3. Нематериальные активы предприятия

Понятие нематериальных активов и их отличительные характеристики, структура, состав и назначение нематериальных активов, оценка нематериальных активов, износ и амортизация нематериальных активов.

4. Оборотные средства предприятия

Понятие, состав, структура, оценка использования оборотных фондов в производстве, источники формирования оборотных средств предприятия, нормирование оборотных средств: методы и особенности нормирования по отраслям промышленности, эффективность использования оборотных фондов, пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5. Трудовые ресурсы предприятия

Характеристика трудовых ресурсов, система управления персоналом, определение потребности в персонале и планирование его численности, показатели использования, производительность труда: показатели, измерители, резервы и факторы роста, оплата труда на предприятии, формы и системы оплаты труда, факторы, влияющие на результативность деятельности персонала организации.

6. Система показателей эффективности использования производственных ресурсов

Прямые и обратные показатели, тенденции измерения, нормативы, система взаимосвязанных показателей эффективности использования ресурсов предприятия, нормативные значения показателей по видам ресурсов.

II. Оценка результатов деятельности предприятия и конкурентоспособности бизнеса

7. Методы формирования себестоимости продукции

Понятие и классификация затрат: постоянные, переменные, средние, предельные издержки, структура себестоимости, планирование и калькулирование себестоимости, сфера применения группировки затрат по элементам и по статьям, методы распределения косвенных затрат по конечным объектам: производственным переделам, видам продукции и услуг, понятие центров затрат, методы распределения затрат по местам их возникновения, пути снижения себестоимости продукции, особенности планирования себестоимости по отраслям.

8. Цены и ценообразование

Теоретические основы понятия "цена", система цен в рыночной экономике, состав и структура цены, цели ценовой политики, методы ценообразования на продукцию предприятия в рыночных условиях.

9. Прибыль, рентабельность и финансы предприятия

Понятие прибыли предприятия, виды прибыли, факторы, влияющие на изменение прибыли, методы расчета и распределения прибыли, экономическое содержание и основные виды рентабельности на предприятии, методы расчета, пути роста, анализ факторов влияния. Финансовые ресурсы предприятия, источники роста финансовых ресурсов, методы анализа финансовой устойчивости предприятия.

Экономический рост, факторы, влияющие на экономический рост, экстенсивное и интенсивное развитие.

ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Введение в теорию инноваций.

Роль инновационного фактора в развитии современной организации. Инновации как средство в конкурентной борьбе. Место инновации в экономическом развитии общества.

2. Цикличность и закономерности развития экономики

Понятия «цикличность» и «цикл». Сущность теории циклического развития. История становления теории циклизма. Вклад К. Маркса в разработку теории цикличности. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Роль открытий Й. Шумпетера в теории инноваций. Роль теории циклизма в современном менеджменте.

3. Типы экономических циклов и причины их возникновения

Типология экономических циклов. Три подхода к причинам цикличности.

4. Роль инноваций в экономическом развитии общества

Закономерности экономического развития и факторы инновационного роста. Периодизация общественного развития с позиций инноватики. Научно-технические эры (технологические волны Кондратьева). Движущие силы развития и причины сменяемости. Роль предпринимательства в развитии инноваций. Жизненный цикл технического уклада, продукта, технологии.

5. Сущность, понятие и функции инноваций

Понятия «новация», «нововведение», «инновация»: общие черты и различия. Взаимосвязь научно-технического прогресса и инноваций. Объекты инновации. Функции инноваций. Понятие «инновационная деятельность»: различные толкования и виды. Научно-техническая деятельность как основа инноватики.

6. Виды и типы инноваций

Основные критерии классификации инноваций. Типология инноваций. Виды инноваций и их взаимосвязь.

7. Инновационный процесс как объект управления

Роль потребителя в инновационном развитии экономики. Понятие «инновационный процесс»: двойственность толкования. Диффузия инноваций. Основные составляющие инновационного процесса развития экономики. Этапы и характеристики инновационного процесса конкретного продукта (услуги). Тенденции в развитии инновационных процессов.

8. Механизм управления инновациями

Основные элементы механизма управления инновациями. Прогнозирование инноваций в организации. Планирование инноваций. Анализ ситуации. Идентификация потребности в инновации. Определение критериев выбора альтернатив инноваций. Разработка вариантов и модификаций инноваций. Процесс выбора оптимальной альтернативы. Разработка и согласование управленческого решения в инновационной сфере. Управление реализацией управленческого инновационного решения. Контроль и оценка результатов.

9. Коммерциализация новшеств

Понятие «коммерциализация новшеств» и особенности его реализации. Система инновационных коммуникаций. Интеллектуальная собственность как основа коммерциализации новшеств. Основными направлениями коммерциализации интеллектуальной продукции.

10. Инфраструктура для инновационной деятельности

Элементы инфраструктуры поддержки бизнеса. Инновационно-технологические центры. Технологические инкубаторы. Технопарки. Учебно-деловые центры. Государственные программы поддержки предпринимательства. Основные функции в деятельности бизнес-инкубаторов. Реализации федеральных и региональных программ создания инфраструктуры. Формирование национальной инновационной системы.

Рекомендуемая литература для подготовки к вступительным
испытаниям

“Управление качеством”

1. З.С.Абутидзе, Л.Н.Александровская, В.Н. Бас и др. Управление качеством и реинжиниринг организаций. Учеб. Пособие. –М.: Логос, 2009. – 328с.:ил.
2. В.В. Лихолетов, Б.В. Шмаков, А.А. Дворниченко Функционально-стоимостной анализ. Учебное пособие. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008
- 3 Лапидус В.А. Система статистического управления процессами. Система Шухарта.// Надежность и контроль качества. Нижний Новгород. Приоритет. 2009
5. Адлер Ю.П. Шпер В.Л. Интерпретация контрольных карт Шухарта// Методы менеджмента качества – 2007г. -№11 – с. 34-41
6. Манн Д. Бережливое управление бережливым производством. Пер. с англ М.: РИА «Стандарты и качество» 2009 – 204 с.

«Управление проектами”

1. Топузов, Н.К. Управление проектами: учебное пособие для слушателей программ подготовки управленческих кадров / Н.К. Топузов, А.Е. Щелконогов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 174 с.
2. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2009. – 959 с.
3. Культин, Н.Б. Инструменты управления проектами: Project Expert и Microsoft Project: учебник / Н.Б. Культин. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 160 с.
4. Товб, А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт/ А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 631с.
5. Товб, А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт/ А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 631с.
6. Арчибальд, Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р. Арчибальд. – М.: ДМК-Пресс, 2009. – 463 с.
7. Хелдман, К. Профессиональное управление проектом/ К. Хелдман; Пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 517 с.: ил.
8. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 320 с.
9. Разу, М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2009. – 768 с.
10. Куперштейн, В.И. Microsoft Project в управлении проектами (+ CD-ROM) / В.И. Куперштейн. – СПб: БХВ-Петербург, 2008. – 560 с.
11. Богданов, В. Управлении проектами в Microsoft Project 2007 (+CD) / В. Богданов. – СПб: Питер, 2008. – 592 с.

“Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности”

1. Экономика предприятия (фирмы): Учеб. для вузов по экон. специальностям/ О.И. Волков, О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко и др.; Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2009. - (Высшее образование). - 599 с.
2. Экономика предприятия: Учеб. для вузов по экон. специальностям/ В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, Л.Я. Аврашков и др.; Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-Дана, 2008. -(Золотой фонд российских учебников). - 670 с.
3. Экономика предприятия: Учеб. для вузов по экон. специальностям/ В.М. Семенов, И.А.Баев, З.Н. Варламова и др; Под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - (Учебник для вузов). - (300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга). - 383 с. Ширенбек, Х. Экономика предприятия: Учеб.: Пер. с нем./ Х. Ширенбек. - СПб. и др.: Питер, 2009. - (Учебник для вузов). - (300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга). - 847 с.
4. Грузинов, В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учеб. для вузов по экон. специальностям/ В.П. Грузинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 795 с.: ил.

“Теория инноваций”

1. Фахрутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2010. - 400 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов по экон. и упр. специальностям/Л. Н. Оголева и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. – М.:Инфра-М, 2008. – 237 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 464 с.
4. Волынкина, М. В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории/ М. В. Волынкина; Ин-т гуманитар. образования. – М.: Аспект пресс, 2007. – 191 с.
5. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации/ П. Ф. Друкер; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. – М. и др.: Вильямс, 2007. – 423 с.
6. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: Учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг."/ А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – М.: Омега- Л, 2006. – 415 с.
7. Васильева, Л. Н. Методы управления инновационной деятельностью: Учеб. пособие для вузов/ Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. –М.: КНОРУС, 2005. – 313 с.